



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

**HANDREICHUNG ZUM  
MITMACHEN  
FÜR RESTAURATOREN  
UND INSTITUTIONEN**



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

## **LIEBE RESTAURATORINNEN UND RESTAURATOREN, LIEBE KULTUREINRICHTUNGEN,**

**Sie möchten sich am Europäischen Tag der Restaurierung beteiligen?**

**Mit dieser Handreichung möchten wir Ihnen Informationen und Tipps geben, die Ihnen bei der Anmeldung, Gestaltung und Vermarktung Ihres Programms helfen. Auch soll Ihnen die Handreichung Orientierung und Hilfe für die Planung digitaler Aktionen bieten.**

**Falls Sie sich in den Vorjahren noch nicht am Aktionstag beteiligt haben, erhalten Sie grundlegende Informationen. Für Veranstalter, die schon mitgemacht haben, gibt es Tipps, wie es noch besser geht und was bei anderen Kollegen besonders gut ankam.**



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

## **VORTEILE FÜR VERANSTALTER**

**Sie wecken Interesse für Ihre Arbeit und Ihr Atelier.**

**Sie können regionales Wissen weitergeben und Menschen für die Bewahrung von Kulturgütern begeistern.**

**Sie können vielleicht sogar in Zusammenarbeit mit den Auftraggebern/ Besitzern Gelder für die Restaurierung einwerben.**

**Sie sorgen für mehr Verständnis und Anerkennung für den Beruf Restaurator.**

**Sie können mehr Besucher für Ihr Ausstellungshaus gewinnen.**

Depotführung in Berlin. Foto: Sigrid Otto, 2019.

# ÜBER DEN AKTIONSTAG



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

Der Europäische Tag der Restaurierung sensibilisiert seit 2018 für die Bewahrung unseres gemeinsamen Kulturerbes. Der Tag schärft das Bewusstsein für die Schlüsselrolle, die Restauratoren bei dieser Aufgabe einnehmen und vermittelt Wissen zum Beruf und zur Tätigkeit, die viel Expertise und Know-how erfordert. Im Vordergrund steht der Wunsch, andere für die Restaurierung zu begeistern und ganz besondere Einblicke zu geben.

Restauratoren aller Spezialisierungsrichtungen, ob angestellt oder selbstständig tätig, sind zum Mitmachen aufgerufen.

Mit Ihrer Beteiligung machen Sie nicht nur Öffentlichkeitsarbeit für diese gesamte Berufsgruppe, sondern in bestem Fall auch für sich selbst – für das eigene Atelier oder die Institution, in der Sie arbeiten.

Teilnehmen können museale und kirchliche Einrichtungen, Archive, Schlösserverwaltungen, Denkmalämter, Hochschulen sowie selbstständige Restauratoren, die die Kriterien von E.C.C.O. erfüllen.

# MITMACHEN



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

Wir möchten jedem Restaurator und allen Institutionen, die sich beteiligen, die Möglichkeit geben von der Darstellung des deutschlandweiten Programms auf der Website [www.tag-der-restaurierung.de](http://www.tag-der-restaurierung.de) zu profitieren.

Tragen Sie Ihre Veranstaltungen bitte rechtzeitig ein und melden Sie auch digitale Aktionen, bei der Sie Unterstützung benötigen, frühzeitig an – möglichst noch vor den Sommerferien!

Von Ihren rechtzeitigen Einträgen profitieren auch alle anderen Kolleg\*innen in Deutschland. Denn nur wenn alle Veranstaltungen möglichst vollständig gelistet sind, können wir aufzeigen, welches umfangreiche Programm geboten ist. Im besten Fall sehen auch Sie selbst rechtzeitig, welche weiteren Restaurator\*innen in Ihrer Region beteiligt sind. Sie können dann aufeinander verweisen. Damit hat die Presse sogleich mehrere Anknüpfungspunkte für die Berichterstattung, und die Wahrscheinlichkeit, dass der Aktionstag in den Medien beworben wird, steigt.

Die fristgerechte Anmeldung ist darüber hinaus überaus wichtig, damit wir von der VDR-Geschäftsstelle gute überregionale Pressearbeit betreiben können. Nur wenn uns die einzelnen Veranstaltungen rechtzeitig bekannt sind, können wir für die einzelnen Bundesländer jeweils ein Programm erstellen und dies über die Presseagenturen und großen Medien in die Breite tragen!

Veranstaltungen, die nach der Frist angemeldet werden, finden selbstverständlich noch Eingang auf unserer Website, können aber bei der Pressearbeit vermutlich nicht mehr berücksichtigt werden.

**Frist für die Anmeldung von Veranstaltungen ist der 12. September 2021!**

# SCHRITTE ZUR ANMELDUNG VON VERANSTALTUNGEN



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

## 1. Als Veranstalter registrieren

Als Teilnehmer haben Sie die Möglichkeit, Ihre Aktionen selbst einzustellen und zu pflegen.

Dafür [registrieren](#) Sie sich bitte zunächst. Im Anschluss erhalten Sie direkt Ihre Zugangsdaten für das [persönliche Login](#). Das Login kann auch in den Folgejahren weiter genutzt werden. Wer sich bereits im Vorjahr registriert hat, muss sich nicht neu registrieren. Tragen Sie in diesem Fall für das Login Ihren Benutzernamen oder alternativ Ihre E-Mail-Adresse ein. Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben, können Sie dieses neu anfordern.

## 2. Veranstaltungen erstellen und bearbeiten

Sobald Sie sich angemeldet haben, können Sie beliebig viele [Veranstaltungen anlegen](#) und diese auch fortwährend selbst [bearbeiten](#). Neu angelegte Veranstaltungen erscheinen nach Freigabe durch die Online-Redaktion.

Es ist möglich, bei den Veranstaltungen Aktionen vor Ort oder auch Einträge für digitale Aktionen anzulegen. Dies gelingt per Verlinkung sofern Ihre digitalen Medien wie Videos, Podcasts oder Slideshows bereits online verfügbar sind. Falls Sie Ihre Mediendatei noch nirgends veröffentlicht haben, können wir dies für Sie über unsere Accounts übernehmen. Schreiben Sie uns in diesem Fall bitte einfach eine E-Mail an [info@tag-der-restaurierung.de](mailto:info@tag-der-restaurierung.de).

Die Anmeldung von Veranstaltungen ist in jedem Jahr zwischen März und September möglich. Bitte tragen Sie Ihre Veranstaltung bis möglichst spätestens **12. September 2021** ein, damit wir diese bei unserer Pressearbeit berücksichtigen können. Später eingetragene Veranstaltungen werden auf der Website noch veröffentlicht. Eine Berücksichtigung bei der Pressearbeit können wir jedoch nicht garantieren.



# DIGITALE AKTIONEN IN 2021



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

**In diesem Jahr feiern wir den Europäischen Tag der Restaurierung erneut mit einem vielfältigen digitalen Programm.**

2020 haben wir erstmals Vor-Ort-Besuche durch ein virtuelles Programm ergänzt. Dies wollen wir auch 2021 so handhaben.

Wo Besuche vor Ort aufgrund der notwendigen Mindestabstände nicht möglich sind, möchten wir trotz Corona-Krise zeigen, worauf es bei der Restaurierung von Kulturgut ankommt. Wem es aus gesundheitlichen Gründen zu riskant ist, vor Ort dabei zu sein, möchten wir aus der Ferne die Gelegenheit geben, Restaurierungsateliers und Baustellen zu erkunden und die Arbeit der Restaurator\*innen kennenzulernen.

Ideen und Anregungen für digitale Aktionen finden Sie unter: <https://www.tag-der-restaurierung.de/digital/>. Dort haben wir Videos, Podcasts und Blogs aus dem Vorjahr für Sie zusammengestellt!

# DIGITALE AKTIONEN IN 2020



EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021

## Posten und Twittern

Die einfachste Art, sich digital am Europäischen Tag der Restaurierung zu beteiligen, ist Ihre Aktivitäten über die Sozialen Medien zu teilen. Nutzen Sie hierfür den 10. Oktober 2021 oder auch die gesamte Woche der Restaurierung (4.-10. Oktober). Geeignet sind

- Fotos und Videos von Ihren Restaurierungsprojekten
- Links auf interessante Websites und Berichte zur Konservierung und Restaurierung, die Sie auf Facebook, Instagram und Twitter teilen.

Alle Einträge, die mit dem Hashtag **#tagderrestaurierung** versehen sind, binden wir automatisch in die offizielle Veranstaltungswebsite [www.tag-der-restaurierung.de](http://www.tag-der-restaurierung.de) ein!

So profitieren Sie von der bundesweiten Aufmerksamkeit. Zudem werden Ihre mit dem Hashtag versehenen Posts und Tweets über unsere Social-Media-Kanäle weiterverbreitet.

Jeder kann auch digital mitmachen! Verwenden Sie den Hashtag:

**#tagderrestaurierung**



# DIGITALE AKTIONEN IN 2021



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

## Videos und Podcasts

**Videos und Podcasts sind besonders spannende Formate zur Vermittlung von Inhalten. Hier können und sollen die Protagonisten auch im Mittelpunkt stehen. Es menschelt.**

**Zum Tag der Restaurierung ist es zum einen möglich, bereits bestehende Videos oder Tonmitschnitte zu nutzen. Zum anderen können neue Videos, Slideshows oder Tonaufnahmen erstellt werden. Videos und Podcasts zu produzieren ist sicherlich aufwendiger als einen Textbeitrag zu schreiben. Trotzdem lohnt es sich. Denn diese Beiträge holen Menschen emotional ab. Sie sind über längere Zeit abrufbar, können in verschiedene Websites eingebunden werden und erzielen durchaus große Reichweiten.**

**Bei der Erstellung neuer Medien sollte zunächst geklärt werden, welche Geschichte erzählt werden soll, ob ein Podcast oder Video besser geeignet ist und welche technische Ausrüstung zur Verfügung steht. Dies erleichtert die Entscheidung, was umsetzbar ist. Beim Storytelling sollte man sich jeweils auf einen Aspekt eines Projektes beschränken. In jedem Fall lohnt es sich vorab ein Script zu machen.**

**Videos sprechen mehrere Sinne an. Kürzere Videos von ein bis fünf Minuten können auch mit dem Smartphone aufgenommen und sogar geschnitten werden. Empfehlenswert ist hierbei ein kleines Stativ und die Wahl einer ruhigen Umgebung. Für längere Aufnahmen ist eine Kamera empfehlenswert.**

# DIGITALE AKTIONEN IN 2021



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

Durch die Reduktion auf das (Mit-)Hören wirken Podcasts meist noch intimer als Videos. Dabei lauschen wir Vier-Augen-Gesprächen oder gehen bei einer Reportage mit auf die Reise. Podcasts sind in der Regel länger als Videos, meist an die 30 min. Das ist kein Zufall, denn dies entspricht der Dauer einer durchschnittlichen Autofahrt.

Tonaufnahmen von Interviews oder Gesprächen können beispielsweise mit dem Handy erfolgen. Hierfür gibt es verschiedene kostenfreie Apps, die ganz gute Ergebnisse liefern. Für Aufnahmen am Computer lassen sich zudem Programme wie Skype oder Audacity nutzen. Nachbearbeitungen sind in allen Fällen recht einfach über die Freeware Audacity möglich. Auf You-Tube gibt es gut verständliche Erklärvideos zu dieser Software.

Slideshows kombinieren Powerpoint-Präsentationen mit einer Tonspur. Auch hier kann man Audacity nutzen, um die Tonspur zu erstellen, bei der auch Musik zur Untermalung der Bilder(-wechsel) eingebunden werden kann.

Nach Fertigstellung der Videos oder Podcasts müssen diese in der Regel extern gehostet werden, um im Internet abrufbar zu sein. Dies geht z.B. über Youtube, Vimeo, Spotify oder Soundcloud. Der VDR hat die Möglichkeit, Videos über Vimeo und Podcasts über Podigee zu veröffentlichen sowie in die Website [www.tag-der-restaurierung.de](http://www.tag-der-restaurierung.de) einzubinden. Wenn Sie diese Möglichkeit für sich nutzen möchten, geben Sie uns bitte Bescheid. So entstehen Ihnen als teilnehmende(r) Restaurator\*in oder Institution keine Hostinggebühren. Unabhängig davon, ob Sie Ihr digitales Material über uns oder einen anderen Weg online stellen, bitten wir Sie uns über Ihre Videos, Podcasts, Blogs und weiteres zu informieren. Denn unter <https://www.tag-der-restaurierung.de/digital/> stellen wir alle digitalen Medien dauerhaft zur Verfügung.

# WICHTIGE TERMINE FÜR TEILNEHMENDE RESTAURATOREN UND INSTITUTIONEN

- Januar**
- Handreichung steht auf der aktualisierten Website
  - Neues Logo und Briefpapier sind verfügbar
  - Restauratoren erstmals auf den Europäischen Tag der Restaurierung 2021 hinweisen
- März/April**
- Restauratoren zur Teilnahme aufrufen
  - Datenbank ist online. Restauratoren können sich registrieren, Veranstaltungen eintragen
- April/Mai**
- Werbemittel sind verfügbar und können bestellt werden
  - Restauratoren um Hinweise auf spannende Aktionen bitten
- Juni**
- Erinnerung an bislang beteiligte Restauratoren verschicken
  - Gesondertes Mailing an Mitglieder
  - Erste Veranstaltungen sichtbar machen auf Website
  - Beginn Versand der Werbemittel durch die VDR-Geschäftsstelle
- Juli/August**
- Erinnerung an Werbemittelfrist Mitte/Ende September
- September**
- Frist Anmeldung von Veranstaltungen, für die Pressearbeit erfolgen kann: 12.9.2021
  - Frist für Bestellung Werbemittel Ende September
  - Versand der allgemeinen Pressemitteilung an überregionale Medien und Presseagenturen
- Oktober**
- Veröffentlichung von überregionalen und teils regionalen Pressemeldungen durch VDR
- November**
- Dank an beteiligte Restauratoren, Umfrage und Feedback im Nachgang
  - Erstellung Pressespiegel und Auswertung



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

# UNTERSTÜTZEN SIE UNS BEI DER PRESSEARBEIT SPEZIELL IN IHRER REGION!



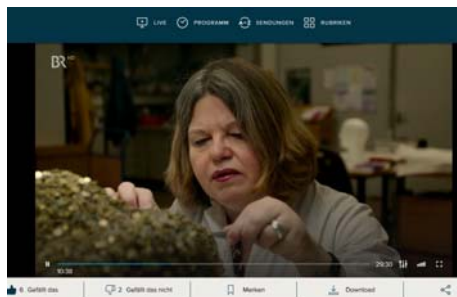
**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

Auch wenn wir von der VDR-Geschäftsstelle zentral Pressearbeit betreiben, kennen wir nicht jedes Lokalmedium bei Ihnen vor Ort. Das können Anzeigenblätter sein, die in fast allen Haushalten verteilt werden oder auch kleine Radiosender, die in Ihrer Region eine hohe Reichweite haben.

Ergreifen Sie (über unsere bundesweite Pressearbeit hinaus) auch selbst die Initiative und bewerben Sie Ihre Aktion speziell in Ihrem Landkreis.

Vorlagen für Pressemeldungen mit grundlegenden Textbausteinen sowie eine Handreichung für den Umgang mit Pressevertretern stellen wir Ihnen hierfür gerne zur Verfügung. Eine kurze E-Mail an [presse@tag-der-restaurierung.de](mailto:presse@tag-der-restaurierung.de) genügt. Wir schicken Ihnen das Material dann zu.

Die allgemeinen Pressemeldungen, Bildmaterial und den Kontakt zur Pressestelle des VDR finden Sie auf <https://www.tag-der-restaurierung.de/presse/>. Hierauf können Sie Journalisten immer verweisen.



## Unibibliothek: Restauratoren zeigen Sonnabend ihr Können

**RAVENSBERG.** Was machen Restauratoren in Bibliotheken? Sie restaurieren Bücher! Aber nicht nur. Was darüber hinaus zu ihren Aufgaben zählt, das erfahren Besucher am zweiten Europäischen Tag der Restaurierung, der für Schleswig-Holstein bereits am Sonnabend, 12. Oktober, um 14 Uhr in der Universitätsbibliothek (UB) der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU), Leibnizstraße 9, eröffnet wird. Europa- und deutschlandweit geben Restauratoren einen Tag später, am 13. Oktober, Einblicke in ihre Arbeitsplätze, die sich in

privaten Ateliers, den Hochschulen, Museen, Denkmalämtern und Schlossverwaltungen befinden.

Besucher können konkrete Projekte kennenlernen

Nach der erfolgreichen Premiere 2018 gibt es auch in diesem Jahr wieder die Gelegenheit, an vielen verschiedenen Standorten aktuelle Konservierungs- und Restaurierungsprojekte kennenzulernen. „Gesichert: die Spuren der Zeit“ lautet das diesjährige Motto, das alle Kulturgüter

gleichmaßen betrifft. Restauratoren berichten dabei etwa, wie sich Artefakte verändern und wie man diese Zeitzeugnisse untersucht und bewahrt. Bei der Eröffnung in der UB Kiel gibt es neben Vorträgen von Fachleuten für Restaurierung, Denkmalpflege und Archiv die Verleihung eines Nachwuchspreises.

Mit der Preisvergabe werden engagierte Studierende und Berufsanfänger der Konservierung und Restaurierung für innovative, wissenschaftliche und kreative Konservierungs- und Restaurierungsprojekte



Mit viel Fingerspitzengefühl und Technik Restauratorin Anja Steinhauer versieht ein historisches Buch in der Unibibliothek Kiel mit einem neuen Einband.

FOTO: JÜRGEN HAACKS/UNI KIEL

ausgezeichnet, die einen Bezug zum Land Schleswig-Holstein haben. Der Europäische Tag der Restaurierung wird ausgerufen vom Europäischen

Dachverband der Restauratorenverbände. Mehr Informationen unter: [www.uni-kiel.de](http://www.uni-kiel.de)



# WAS BEI JOURNALISTEN UND BESUCHERN GUT ANKOMMT:



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

**Gute Geschichten, die lokal Bezug nehmen kommen immer gut an. Genauso ist ein Blick hinter die Kulissen – in Bereiche, die sonst nicht zugänglich sind – immer verlockend.**

**Dazu eignen sich besonders Führungen oder Vorführungen direkt am Objekt oder ein Tag der offenen Tür. Generell sind Vortragsreihen in abgedunkelten Räumen weniger verlockend wie ein Besuch in einem taghellen Atelier oder im Schlosspark. Vorträge können aber eine gute Alternative sein, wenn Sie bei schlechtem Wetter ein Denkmal im Außenbereich präsentieren möchten oder Ihr Atelier fernab des Publikumsverkehrs liegt. Wenn Ihr Atelier schlecht erreichbar ist, denken Sie unbedingt darüber nach, ein Restaurierungsprojekt vorzustellen, das Sie in z.B. einer zentral gelegenen Kirche oder einem Museum umgesetzt haben. Ist dieses Projekt bereits abgeschlossen, greifen Sie auf Ihre Foto-Dokumentation zurück. An zentralen Orten profitieren Sie nämlich von zusätzlicher Laufkundschaft.**

**Sorgen Sie für spannende Inhalte. Stellen Sie gerne auch einen Bezug zum diesjährigen Motto her. Mehr zu den Hintergründen des Mottos erfahren Sie weiter unten. Weitere Tipps zur Gestaltung Ihrer Veranstaltung finden Sie den nächsten Seiten.**

**Sprechen Sie Ihre Lokalzeitungen, Monatszeitschriften, Radio und TV frühzeitig an und laden sie diese bereits vor dem Tag der Restaurierung in Ihr Atelier, Depot oder auf Ihre Denkmalbaustelle ein. Dort kann die Lokalpresse bereits vor dem Ereignis Fotos machen oder drehen und durch Ankündigungen im Vorfeld für viele Besucher am Tag selbst sorgen. Je nach Medium ist für die Ansprache eine Vorlaufzeit von einem halben Jahr (bei Quartals- und Monatszeitschriften) bis zu zwei Wochen vor dem Termin sinnvoll. Eine Erinnerung wenige Tage vor dem Ereignis selbst ist immer eine gute Ergänzung zum ersten Anschreiben oder Anruf.**

# TIPPS ZUR VERANSTALTUNGSPLANUNG



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

## **Veranschaulichen Sie Ihre Arbeit am besten direkt am Objekt.**

Direkt am Objekt lassen sich viele Dinge einprägsamer erläutern. Vorträge in fachfremden Räumen/im Innenraum können aber ein guter Plan B sein – etwa bei schlechtem Wetter, einem weit entfernten Objekt oder einer abgelegenen Werkstatt.

## **Bedenken Sie die Erreichbarkeit Ihres Veranstaltungsortes.**

Vorteilhaft ist, wenn Ihre Veranstaltung an einem zentralen Ort stattfindet, der mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar und von weiteren Attraktionen umgeben ist. Haben Sie z.B. einmal für die Kirche oder das Museum in der Stadtmitte gearbeitet? Dann fragen Sie nach, ob sie dort Ihre Aktion durchführen dürfen. Auch Vorträge bei der VHS sind denkbar.

## **Sorgen Sie für einen spannenden Titel.**

Der Titel Ihrer Veranstaltung sollte kurz und griffig sein. Stellen Sie gegebenenfalls einen Bezug zum übergeordneten Motto des Tags der Restaurierung her und/oder nehmen Sie Bezug zu einem regionalen Thema. Überlegen Sie sich eine Hauptbotschaft, die Sie vermitteln wollen. Erklären Sie Ihr Thema dabei nicht zu umständlich.

## **Sorgen Sie für Überraschungen.**

Musik oder eine Malecke für Kinder können Ihre Veranstaltung bereichern. Vielleicht haben andere Kreative Lust, sich diesbezüglich mit Ihnen zusammenzutun.

**Sorgen Sie für helfende Hände.** Lassen Sie sich auch von Verwandten und Freunden helfen, um bei einem größeren Ansturm den Überblick zu behalten. Limitieren Sie gegebenenfalls die Besucherzahlen und bitten Sie um Voranmeldung.

...



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

...

**Nutzen Sie Synergieeffekte: Tun Sie sich mit Kollegen aus Ihrer Stadt und Region zusammen** und verweisen Sie gegenseitig aufeinander. Erstellen Sie nach Möglichkeit ein gemeinsames Programm. So sorgen Sie schon im Vorfeld für mehr Aufmerksamkeit und keiner bleibt alleine.

**Schauen Sie, was an diesem Tag außerdem in Ihrer Stadt stattfindet.**

Gibt es in Ihrer Region ein Großereignis, das zeitgleich stattfindet, dann nutzen Sie auch hier die Chance, das eine mit dem anderen zu verbinden. Für Besucher kann es durchaus attraktiv sein, nach dem Atelierbesuch noch den Bauern- oder Antikmarkt zu besuchen.

**Nutzen Sie die Woche der Restaurierung (4.-10.10.2021)!**

Ist ein parallel laufendes Großereignis eher hinderlich, um zu Ihnen zu gelangen (z.B. ein Marathon mit Straßensperren), denken Sie darüber nach, ihre Aktion generell in die „Woche der Restaurierung“ oder auf das „Wochenende der Restaurierung“ zu legen. So wird Ihr Termineintrag unter [www.tag-der-restaurierung.de](http://www.tag-der-restaurierung.de) aufgenommen, und Sie werden auch bei der überregionalen Pressearbeit berücksichtigt. In der Woche der Restaurierung macht der VDR bereits durchgehend Werbung; vor allem in den sozialen Medien sind wir unter [#tagderrestaurierung](https://twitter.com/tagderrestaurierung) aktiv.

**Gewinnen Sie Sponsoren.** Die meisten Restauratoren bestreiten den Aktionstag bislang ohne Sponsoren. Doch vielleicht ist Ihre Gemeinde auch daran interessiert, ein breit gefächertes Kulturprogramm zu bieten und unterstützt Sie mit mietfreien Räumlichkeiten? Oder ein Geschäft in Ihrer Nähe unterstützt Sie mit z.B. Kaffee, Luftballons, Malstiften oder andere Werbemitteln? Oder ein Café/Geschäft in der Nähe gewährt Ihren Besuchern Rabatt und gewinnt so zusätzliche Kunden. Win-Win für beide Seiten.



# CHECKLISTE VERANSTALTUNGSPLANUNG



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

- ✓ **Aktionen festlegen, ggf. Alternativprogramm für schlechtes Wetter einbeziehen, nach Möglichkeit auch Interessen von Kindern und Jugendlichen berücksichtigen**
- ✓ **Öffnungszeiten mit Museen, Kirchen, Denkmalämtern, Eigentümern etc. abstimmen und danach Zeiten festlegen**
- ✓ **Als Veranstalter registrieren und Veranstaltung online eintragen**
- ✓ **Ggf. Ordnungsamt informieren (z.B. Notwendigkeit von Verkehrsregelung oder bei Getränkeverkauf)**
- ✓ **Helfer anwerben**
- ✓ **Für Sicherheit sorgen (besteht Verletzungsgefahr für Absperrungen und Hinweise sorgen, Gruppengröße ggf. begrenzen, Besucherstrom lenken, empfindliche Objekte sichern)**
- ✓ **Öffentlichkeitsarbeit vorbereiten:**
  - ✓ **Eintrag in lokale Veranstaltungskalender**
  - ✓ **Flyer und Plakate bestellen und verteilen in Bibliotheken, Läden, Ämtern, Volkshochschulen, Touristeninformationen, Schulen**
  - ✓ **Programm erstellen und verteilen, z.B.**
    - ✓ **Versand auf Briefpapier mit 2seitigem Flyer als Beilage (Versand für 70Cent möglich)**
    - ✓ **Versand eines individualisierten Flyers**
  - ✓ **Pressemeldung an lokale Zeitschriften und Zeitungen geben**

# WOMIT KANN ICH BESUCHER WERBEN?

Die VDR-Geschäftsstelle, die den Tag der Restaurierung in Deutschland organisiert, erstellt in jedem Jahr Werbematerial, das weit im Vorfeld des Aktionstages bestellt werden kann. Für Mitglieder ist dieser Service kostenfrei. Weitere Institutionen zahlen lediglich eine geringe Schutzgebühr, die unsere Versandkosten anteilig deckt.

Kostenfrei bereitgestellt werden kann das **Logo zum Download**, **gedruckte Flyer und Poster** und auch **Werbebanner**, die Sie in Ihre Online-Medien einbinden können. Außerdem können Sie das **Briefpapier** zum Europäischen Tag der Restaurierung mit Ihren Daten individualisieren und z.B. nutzen, um Ihr Programm auszudrucken oder aber Ihre Kunden/Besucher anzuschreiben.

Die Flyer und Poster können Sie in ihrer Stadt oder Region zum Beispiel in Bibliotheken, Museen, Geschäften, Lokalen oder Touristeninformationen auslegen – deren Einverständnis vorausgesetzt. Wenn Sie selbstständig sind, ist es hilfreich, wenn Sie überdies Einladungen an Ihre Kunden verschicken.

Wenn Sie eine zentrale Stelle in Ihrer Stadt kennen, an der es sich anbietet viel Material auszulegen, sprechen Sie die VDR-Geschäftsstelle an. Dann können wir die gewünschte Menge auch direkt dorthin verschicken.

Für den 10. Oktober selbst stellen wir Ihnen gerne allgemeine **Informationsbroschüren zum Beruf** und **Postkarten zur Restauratorensuche** zur Verfügung. Auch haben wir eine **Power-Point-Vorlage** erstellt, die Sie für Vorträge nutzen können.

Außerdem können Sie **Werbeplanen** selbst in Druckauftrag geben. Hierfür gibt es Vorlagen zum kostenfreien Download. Auch ist es möglich, dass unser Grafikbüro Ihnen zu kleinem Preis **individuelle Programmflyer** erstellt.

Das Werbematerial kann ab April/Mai bestellt werden. Alle Informationen hierzu sind zu finden unter <https://www.tag-der-restaurierung.de/mitmachen/werbematerialien-bestellen/>.



**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**





**EUROPÄISCHER  
TAG DER  
RESTAURIERUNG  
10. OKTOBER 2021**

## **Motto 2021**

**2019 wurde ein jährlich wechselndes Motto eingeführt, um unterschiedliche Aspekte der Konservierung und Restaurierung in den Fokus rücken zu können und die Pressearbeit zu unterstützen. Dabei ist das Motto stets bewusst offen gewählt, sodass sich die meisten Projekte auch unter diesem Blickwinkel präsentieren lassen.**

**Für 2021 wird das Motto demnächst bekanntgegeben.**



**WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG!**

**Weitere Informationen und Kontakt  
unter [www.tag-der-restaurierung.de](http://www.tag-der-restaurierung.de)**